

COME INSERIRE UN ANNUNCIO DI SUCCESSO



Come inserire un annuncio di successo su AutoScout24 secondo Salvatore Aranzulla, il più autorevole e conosciuto divulgatore informatico italiano.

Indice

- [Come accedere da rivenditore ad AutoScout24](#)
- [Come selezionare l'auto da inserire su AutoScout24](#)
- [Come inserire i dati principali dell'auto](#)
- [Come inserire la descrizione](#)
- [Come inserire il prezzo finale di vendita e quello riservato ai rivenditori](#)
- [Come inserire le foto e il video dell'auto](#)
- [Come pubblicare l'annuncio o salvarlo](#)
- [Come ottimizzare un annuncio](#)
- [Come modificare rapidamente un annuncio](#)
- [Come modificare i dati principali di un annuncio](#)
- [Come creare un annuncio partendo da un modello](#)
- [Come stampare gli annunci](#)
- [Come disattivare o cancellare un annuncio](#)
- [Come visualizzare le statistiche degli annunci](#)
- [Come compilare la pagina del rivenditore](#)
- [Come ottimizzare la gestione delle recensioni](#)

Disclaimer: Tutte le immagini presenti, i dati statistici ed i dati del veicolo, sono utilizzati a puro scopo esemplificativo e si riferiscono ad un'area test di AutoScout24.

Come accedere da rivenditore ad AutoScout24

Per accedere ad AutoScout24 con il tuo account da venditore, collegati all'[home page del sito](#), clicca sul pulsante **My AutoScout24** collocato in alto a destra e seleziona la voce **Accedi come dealer** presente nel menu che compare sullo schermo.



Nella pagina che si apre, digita il **codice personale** che hai ricevuto durante la fase di sottoscrizione del tuo contratto e la **password** necessaria ad accedere al tuo account AutoScout24.

Metti quindi il segno di spunta accanto alla voce **Ricordati di me** (se vuoi evitare di reinserire codice personale e password per gli accessi successivi) e clicca sul pulsante **Login** per accedere al pannello di controllo principale di AutoScout24.

The image shows two side-by-side panels from the AutoScout24 website. The left panel is titled 'Login' and contains a form with fields for 'Codice personale' and 'Password'. Below the password field is a link 'Hai dimenticato la password?' and a checked checkbox for 'Ricordati di me'. An orange 'Login' button is at the bottom. The right panel is titled 'AutoScout24 Area Rivenditori' and lists two benefits: 'Più di 7 milioni di potenziali clienti' and 'Team di assistenza dedicato'. A blue 'Registrati' button is at the bottom.

Se non ricordi la password per accedere al tuo account AutoScout24, fai clic sulla voce **Hai dimenticato la password?** e, nel riquadro che compare, digita il tuo codice personale o il tuo indirizzo email. Pigia quindi sul bottone **Invia** e, nel giro di pochi minuti, riceverai un'email per la reimpostazione della password.

Per resettare la password e accedere al tuo account, apri l'**email** che ti è stata recapitata da AutoScout24 e clicca sul **link** contenuto al suo interno.



Gentile cliente,

abbiamo ricevuto una richiesta di reimpostazione della password associata a questo indirizzo email.

Se hai inviato la richiesta, clicca sul seguente link:

https://accounts.autoscout24.com/passwordreset?ui_locales=it-IT&token=rn18airtexzwmtpxq5tk6kmh51xiyjncwwtwsjuq1rhzmjncrshg39xnqjhmbdom7tw1ao

Se il link non funziona, puoi copiarlo ed incollarlo nella barra degli indirizzi del tuo browser. Il link sarà valido per 7 giorni.

Se non hai chiesto di reimpostare la password o non hai richiesto nessun tipo di assistenza ti preghiamo di contattare il nostro **Servizio Clienti**.

Il link per il reset della password sarà valido per 7 giorni, quindi cerca di agire in maniera tempestiva o dovrai ripetere l'intera procedura.

Come selezionare l'auto da inserire su AutoScout24

Per inserire la tua auto su AutoScout24, fai clic sulla voce **Inserimento auto** presente nel pannello di controllo principale.

The screenshot shows the AutoScout24 user dashboard. At the top, there is a navigation bar with the logo and a welcome message: "Benvenuto AutoScout24 TESTACCOUNT Italy Marketing - Codice Cliente 2142160431 - Ultimo login: 29/11/2017". Below this is a menu with options like "Panoramica", "Vendita", "Ricerca", "Gestione", "Profilo rivenditore", "Rivenditori infoportal", "Guida", and "Esci". The main content area is divided into several sections: "Inserimento auto", "Gestione annunci", and "Annunci Premium/Plus". On the left, there are statistics for "Dati attuali" (Tuo Stock: 6, Giorni online Ø: 20) and "Dati degli ultimi 30 giorni" (Ricerche: 7751, Clicks: 1351, Aggiunti a preferiti: 65, Potenziali acquirenti: 26). On the right, there is a section titled "Metti in primo piano i tuoi annunci!" with a list of features like "Massima visibilità", "Migliori Performance", and "Logo e Servizi".

Adesso devi compilare il modulo che ti viene proposto. Nel menu a tendina **Marca**, seleziona quindi la marca dell'auto che vuoi inserire nell'annuncio; nei due menu che si trovano sotto la voce **Immatricolazione** inserisci mese e anno di prima immatricolazione del veicolo (se si tratta di un'auto usata) o mese e anno della sua costruzione (se si tratta di un'auto nuova); nel menu **Modello** indica il modello dell'auto e nel menu **Tipo di carburante** indica se il veicolo va a **benzina**, **diesel**, **gpl**, **metano** oppure se ha l'alimentazione elettrica/benzina o solo elettrica.

Panoramica > Seleziona l'auto Feedback

Seleziona l'auto

Marca
Volvo

Immatricolazione
01 2016

Modello
V40 CC Berlina 5 Porte

Tipo di carburante
Diesel

In basso compariranno tre menù che ti consentiranno di inserire **Potenza kW (CV)**, **Versione**, con una lista delle versioni del veicolo disponibili in commercio (scegli quella che corrisponde all'auto che stai inserendo su AutoScout24) e **Colore**.

Tipo di carburante
Diesel

Potenza kW (CV)
84 (115)

Versione
Cross Country D2 1.6 Kinetic

Colore esterno
Bianco

Completa l'annuncio:

Volvo V40 CC Cross Country D2 1.6 Kinetic >
Berlina, 5 Porte, Diesel, 84 kW (114 CV), Manuale, 5 Posti

Pigia sulla sezione presente sotto **Completa l'annuncio**, con la sintesi dei dati inseriti, per proseguire nella creazione del tuo annuncio.

Non riesci a trovare la tua auto nell'elenco fornito da AutoScout24? Allora clicca sulla voce **Passa all'inserimento manuale dell'annuncio**, che si trova a fondo pagina e compila il modulo che ti viene proposto con tutti i dati del veicolo: **Marca**, **Modello**, **Categoria veicolo** (nuovo, usato, d'epoca ecc.), **data di immatricolazione**, **chilometraggio** e così via.

Il tuo veicolo non è incluso nell'elenco di modelli proposti?
Passa all'inserimento manuale dell'annuncio.

Per sapere come compilare correttamente tutti i campi (quelli contrassegnati con un asterisco sono obbligatori, gli altri facoltativi), consulta le altre informazioni riportate in questa pagina.

Come inserire i dati principali dell'auto

Dopo aver selezionato il tipo di veicolo da inserire su AutoScout24 e aver cliccato sulla sezione presente sotto **Completa l'annuncio**, devi compilare il modulo con tutti i dati principali dell'auto. I campi obbligatori sono quelli contrassegnati con l'asterisco, in ogni caso è consigliabile compilare quanti più campi possibile per rendere l'annuncio più completo. Usi una visione d'insieme dell'annuncio grazie alla nuova modalità di inserimento e ad un comodo indicatore a semaforo (verde, giallo, rosso) di completamento.

Panoramica > Dati del veicolo > Modulo inserimento Feedback

Volvo V40 CC Cross Country D2 1.6 Kinetic

- Dati del veicolo***
Volvo, V40 CC, Cross Country D2 1.6 Kinetic
- Caratteristiche***
Berlina, 5 Posti, 5 Porte, Bianco
- Stato***
Usato, 01/2016, Italia, 1 Precedente proprietario, ...
- Equipaggiamento**
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Alzacrista...
- Motore***
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560...
- Ambiente***
Diesel, 3.8 l/100 km, 4.3 l/100 km, 3.5 l/100 km, 99...
- Foto e Video**
Carica foto
- Descrizione veicolo**
Inserisci
- Prezzo***
Inserisci

Annuncio visibile solo nell'area

Verifica tutte le informazioni inserite prima di procedere alla pubblicazione dell'annuncio

Salva come bozza **Publica**

Dati del veicolo

Marca*
Volvo

Modello*
V40 CC

Versione ⓘ
Cross Country D2 1.6 Kinetic
22 Caratteri

VIN - Numero di telaio ⓘ
17 caratteri
Il numero di telaio non viene mostrato nell'annuncio

Offerta n. ⓘ
es. 321123

Nella sezione **Dati del veicolo** del modulo di inserimento, puoi indicare il **VIN - Numero di telaio** e il numero dell'offerta (numero o codice univoco dell'offerta che viene mostrato nella pagina dell'annuncio). Potrai inoltre completare il campo **Versione** indicando, ad esempio, un allestimento particolare della tua auto.

Nella sezione **Caratteristiche** del modulo di inserimento, oltre i dati già presenti per il modello che stai inserendo (Carrozzeria, Posti e Porte) indica il **Colore esterno**, cliccando su uno dei colori presenti ed eventualmente anche il **Colore Specifico** scrivendo, ad esempio, quello indicato dalla casa costruttrice.

Volvo, V40 CC, Cross Country D2 1.6 Kinetic

Caratteristiche*
Berlina, 5 Posti, 5 Porte, Bianco

Stato*
Usato, 01/2016, Italia, 1 Precedente proprietario, ...

Equipaggiamento
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Alzacrista...

Motore*
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560...

Ambiente*
Diesel, 3.8 l/100 km, 4.3 l/100 km, 3.5 l/100 km, 99...

Foto e Video
Carica foto

Descrizione veicolo
Inserisci

Prezzo*
Inserisci

Annuncio visibile solo nell'area rivenditori

Caratteristiche

Carrozzeria*

Berlina

Posti

- 5 +

Porte

- 5 +

Colore esterno*

Arancione Grigio
 Argento Lilla
 Beige Marrone
 Bianco Nero

Potrai infine selezionare se la tua auto dispone di **Vernice metallizzata** ed il tipo di **Allestimento interno** tra quelli presenti, oltre il colore.

Nella sezione **Stato** seleziona la **Categoria del veicolo**, quindi se si tratta di un veicolo nuovo, usato, d'epoca, dimostrativo, aziendale o a KMO.

Dati del veicolo*
Volvo, V40 CC, Cross Country D4 Summum - Test n...

Caratteristiche*
Berlina, 5 Posti, 5 Porte, Bianco

Stato*
Usato, 51000 km, 01/2016, Italia, 1 Precedente pro...

Equipaggiamento
ABS, Airbag conducente, Airbag laterali, Airbag pa...

Motore*
Manuale, 140 kW (190 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 196...

Ambiente*
Diesel, Filtro antiparticolato, 4 l/100 km, 4,4 l/100 ...

Foto e Video
1. foto, 360° - esterno

Descrizione veicolo
ANNUNCIO TEST - NON CHIAMARE ED INVIARE E...

Prezzo*
24900 €

Annuncio visibile solo nell'area rivenditori

Non aggiornare o eliminare con l'importazione automatica

Stato

Categoria veicolo* ⓘ

Usato

Chilometraggio* ⓘ

51.000 km

Immatricolazione*

01 2016

Versione per nazione

Italia

Precedente proprietario

- 1 +

Documentazione tagliandi

Veicolo non fumatori

Ex Taxi o ex veicolo a noleggio

Ultimo tagliando

01 2017

Cambio cinghia distribuzione

Mese Anno

Successivamente, devi compilare il campo relativo al **Chilometraggio** dell'auto facendo riferimento agli effettivi chilometri percorsi dal veicolo (le eventuali discordanze rispetto alla lettura del contachilometri devono essere motivate nella descrizione del veicolo).

Devi usare il menu **Precedente proprietario** per indicare il numero dei precedenti proprietari dell'auto (è consigliabile riportare l'informazione anche nel campo "Descrizione"). Puoi inoltre indicare se la Disponibilità dell'auto è immediata o se, quando si tratta di un'auto nuova, "Disponibile dal" oppure "Disponibile dall'ordine in". Si attiverà un campo dove potrai inserire la data o il numero di giorni.

Il campo Immatricolazione è già compilato in base alle informazioni che hai inserito nella prima schermata di creazione dell'annuncio.

Dopodiché devi inserire le informazioni relative ai tagliandi: metti quindi il segno di spunta accanto alla voce **Documentazione tagliandi** se l'auto che stai inserendo è tagliandata e se disponi del libretto del service, se è un **Veicolo non fumatori** e se è un **ex Taxi o un ex veicolo a noleggio**.

Utilizza i campi sotto per indicare mese e anno in cui è stato fatto per l'ultima volta il tagliando del veicolo che stai per vendere. È consigliato riportare l'informazione anche nel campo descrizione e nella gallery dell'auto (inserendo, ad esempio, una foto del libretto del service).

Dopo aver inserito le informazioni relative al tagliando, specifica se e quando hai effettuato il cambio della cinghia di distribuzione (utilizzando i due appositi menu a tendina)

Infine c'è anche una casella per specificare se l'auto oggetto dell'inserzione è stata **danneggiata** (sono da intendersi danneggiati i veicoli che hanno subito danni a causa di incidenti, grandine o acqua. I danni non riparati e i difetti meccanici o alla carrozzeria derivati da incidente devono essere indicati nella descrizione e documentati in maniera esaustiva tramite foto).

The screenshot shows a portion of a car listing form. On the left, there are three sections: 'Stato*' with a dropdown menu showing 'Usato, 01/2016, Italia, 1 Precedente proprietario, l...'; 'Equipaggiamento' with a checked checkbox and text 'ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Alzacristal...'; and 'Motore*' with a checked checkbox and text 'Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560 ...'. On the right, there is a 'Periodo di validità (Mesi)' field with a dropdown menu showing '12' and buttons for '-' and '+'. Below this is a note: 'Se il veicolo è venduto con una garanzia aggiuntiva, questa deve essere inclusa nel prezzo finale.' There is also a 'Certificato di Qualità' section with a checked checkbox and the text 'VOLVO SELEKT Volvo Selekt'.

Tra le informazioni da fornire nell'inserzione ci sono anche i termini relativi alla **garanzia** con cui viene fornita l'auto. Individua quindi la voce **Il veicolo è coperto da garanzie aggiuntive?** all'interno del modulo, e seleziona Sì o No.

Se indichi Sì, seleziona nell'apposito campo di testo, il **Periodo di validità** della garanzia del veicolo (espresso in mesi). È consigliabile inserire le specifiche della garanzia anche nel campo "Descrizione".

Come sicuramente ben saprai, ogni rivenditore è tenuto a fornire una garanzia di conformità di 12 mesi. Tuttavia, per auto che fanno parte di particolari programmi di garanzia, è possibile fornire periodi di garanzia maggiori (es. 24 mesi, che vanno specificati nel campo "Periodo di validità").

Superata anche questa sezione del modulo, indica l'**Equipaggiamento** dell'auto che stai mettendo in vendita mettendo il segno di spunta accanto alle caratteristiche che corrispondono al veicolo.

Dati del veicolo*
Volvo, V40 CC, Cross Country D2 1.6 Kinetic

Caratteristiche*
Berlina, 5 Posti, 5 Porte, Bianco

Stato*
Usato, 01/2016, Italia, 1 Precedente proprietario, I...

Equipaggiamento
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Airbag po...

Motore*
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560 ...

Ambiente*
Diesel, 3,8 l/100 km, 4,3 l/100 km, 3,5 l/100 km, 99...

Foto e Video
Carica foto

Descrizione veicolo
Inserisci

Prezzo*
Inserisci

Annuncio visibile solo nell'area rivenditori

Non aggiornare o eliminare con l'importazione automatica

Equipaggiamento

ABS

Adatto a portatori di handicap

Marmitta catalitica

Pacchetto sportivo

Parabrezza riscaldato

Airbag

Airbag conducente

Airbag laterali

Airbag passeggero

Airbag posteriore

Airbag testa

Parcheggio assistito

Sensori di parcheggio assistito anteriori

Sensori di parcheggio assistito posteriori

Sistema di parcheggio automatico

Telecamera per parcheggio assistito

Pneumatici da neve

Porta scorrevole

Portapacchi

Portellone posteriore elettrico

Riconoscimento dei segnali stradali

Riscaldamento ausiliario

Alzacristalli elettrici

Antifurto

Autoradio

Autoradio digitale

Bluetooth

Bracciolo

CD

Cerchi in lega

Seleziona dimensione Sedili

Passando alla sezione **Motore** del modulo, devi assicurarti che le informazioni relative a **trasmissione, cambio, potenza, marce, cilindri, cilindrata e peso a vuoto** del veicolo siano riportate correttamente (altrimenti modificalo tu).

Dati del veicolo*
Volvo, V40 CC, Cross Country D2 1.6 Kinetic

Caratteristiche*
Berlina, 5 Posti, 5 Porte, Bianco

Stato*
Usato, 01/2016, Italia, 1 Precedente proprietario, I...

Equipaggiamento
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Airbag pos...

Motore*
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560 ...

Ambiente*
Diesel, Filtro antiparticolato, 3,8 l/100 km, 4,3 l/10...

Foto e Video
Carica foto

Descrizione veicolo
Inserisci

Prezzo*
Inserisci

Motore

Trasmissione

Seleziona

Cambio

Manuale

Potenza*

84	kW	114	CV
----	----	-----	----

Marce

-	6	+
---	---	---

Cilindri

-	4	+
---	---	---

Cilindrata

1.560	cm3
-------	-----

Peso a vuoto

1.312	kg
-------	----

Nel modulo successivo, denominato **Ambiente**, verifica che le informazioni relative al **tipo di carburante, al consumo di carburante combinato, al consumo nel ciclo urbano, al consumo nel ciclo extraurbano e alle emissioni di CO2 nel ciclo combinato** siano corrette (altrimenti modificalo agendo sugli appositi campi di testo).

- ✔ **Dati del veicolo***
Volvo, V40 CC, Cross Country D2 1.6 Kinetic
- ✔ **Caratteristiche***
Berlina, 5 Posti, 5 Porte, Bianco
- ✔ **Stato***
Usato, 01/2016, Italia, 1 Precedente proprietario, I...
- ✔ **Equipaggiamento**
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Airbag pos...
- ✔ **Motore***
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560 ...
- ✔ **Ambiente***
Diesel, Filtro antiparticolato, 3.8 l/100 km, 4.3 l/10...
- ✔ **Foto e Video**
Carica foto
- ✔ **Descrizione veicolo**
Inserisci
- ✔ **Prezzo***
Inserisci
- Annuncio visibile solo nell'area rivenditori
- Non aggiornare o eliminare con l'importazione automatica

Ambiente

Tipo di carburante*

Filtro antiparticolato

Consumo carburante combinato
 l/100 km

Consumo ciclo urbano
 l/100 km

Consumo ciclo extra-urbano
 l/100 km

Emissioni CO₂ ciclo combinato
 g/km

Classe emissioni

Foto e Video ⓘ

Foto ⓘ

Verifica tutte le informazioni inserite prima di procedere alla pubblicazione dell'annuncio.

Salva come bozza

Pubblica

Come inserire le foto e il video dell'auto

Le **foto** sono altri elementi chiave all'interno di un'inserzione: la prima immagine di una vettura, infatti, è uno dei principali elementi notati dai potenziali acquirenti in fase di ricerca.

È dunque opportuno presentare bene l'annuncio e usare delle foto che siano di buona qualità e di impatto. A tal proposito, è consigliabile allestire una zona all'interno o all'esterno del proprio autosalone (adeguatamente brandizzata) da utilizzare come set fotografico e usare una macchina fotografica o uno smartphone con un sensore di almeno **5 Megapixel**. Altra cosa importante da sapere è che nelle foto non devono essere presenti elementi di distrazione: persone, animali o la data in cui è stato realizzato lo scatto.

Fatte queste doverose premesse, puoi passare all'azione. Nella sezione **Foto e Video** del modulo di inserimento, fai clic sul collegamento **Seleziona le foto**, seleziona le immagini da aggiungere all'inserzione e fai doppio click con il mouse, oppure pigia sul pulsante **Apri**. In alternativa puoi trascinare le foto nell'apposito spazio dedicato, verranno caricate automaticamente. Puoi aggiungere fino a 15 foto per annuncio (che possono diventare 20 o 30 usufruendo delle funzioni Annuncio Plus e Annuncio Premium di AutoScout24) e selezionare con il mouse l'ordine di visualizzazione che più preferisci.

- Equipaggiamento**
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Airbag pos...
- Motore***
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560 ...
- Ambiente***
Diesel, Filtro antiparticolato, 3.8 l/100 km, 4.3 l/10...
- Foto e Video**
Carica foto
- Descrizione veicolo**
Inserisci
- Prezzo***
Inserisci

Annuncio visibile solo nell'area rivenditori

 Non aggiornare o eliminare con l'importazione automatica

Foto e Video ⓘ

Foto ⓘ

+ Seleziona le foto

Trascina le tue foto qui

Verifica tutte le informazioni inserite prima di procedere alla pubblicazione dell'annuncio.

Salva come bozza

Pubblica

È importante che l'immagine impostata come foto di copertina sia quella che ritieni più bella: sarà quella ad attrarre potenziali acquirenti.

Assicurati, poi, che tra gli scatti caricati nell'annuncio ce ne siano anche alcuni relativi agli interni dell'auto, ad eventuali danni evidenziati nella descrizione (es. danni alla carrozzeria) e a documenti da consegnare insieme al veicolo (es. il libretto del service).

- Ambiente***
Diesel, Filtro antiparticolato, 3.8 l/100 km, 4.3 l/10...
- Foto e Video**
Carica foto
- Descrizione veicolo**
Inserisci

Carica il video da YouTube ⓘ

Inserisci qui il link del video già pubblicato su YouTube.

Carica

Se vuoi, puoi arricchire la tua inserzione e renderla ancora più accattivante agli occhi del pubblico mediante l'inserimento di un video. Il video dev'essere caricato prima su YouTube, quindi se non hai già provveduto a farlo, registrati sulla celebre piattaforma di proprietà di Google e apri un canale su quest'ultima.

Una volta caricato il **video** su YouTube, incolla l'URL (cioè l'indirizzo) del video nell'apposito riquadro e clicca sul pulsante Carica.

Nei risultati delle ricerche su AutoScout24, per gli annunci che contengono un video, apparirà il simbolo ► e quindi sarà possibile riprodurre il filmato relativo all'auto menzionata nell'inserzione.

Come inserire la descrizione

All'interno del campo **Descrizione** vanno indicate le caratteristiche principali dell'auto e vanno ribadite le informazioni più importanti inserite in precedenza nel modulo: allestimento, optional,

numero di precedenti proprietari, eventuali tagliandi certificati, possibilità di effettuare un test-drive, usura gomme, tipo di garanzia, motivazioni su eventuali discordanze tra chilometraggio indicato nell'inserzione e dati del contachilometri e così via.

Il testo della descrizione – che deve essere di massimo 4.000 caratteri – può essere formattato usando il **grassetto**, gli **elenchi puntati** e le **linee di separazione**: per inserirli, basta cliccare sugli appositi pulsanti collocati in alto a sinistra.

Stato*
Usato, 01/2016, Italia, 1 Precedente proprietario, I...

Equipaggiamento
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Airbag pos...

Motore*
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560 ...

Ambiente*
Diesel, Filtro antiparticolato, 3.8 l/100 km, 4.3 l/10...

Foto e Video
Carica foto

Descrizione veicolo
Inserisci

Prezzo*
Inserisci

Annuncio visibile solo nell'area rivenditori

Non aggiornare o eliminare con l'importazione automatica

Descrizione veicolo ⓘ

Nessuno stile attivo

B | ☰ | —

Descrizione dettagliata - vendita veloce.
Presenta in modo completo il veicolo, descrivendo lo stato e l'equipaggiamento. In questo modo rispondi alle domande più frequenti.

Testo organizzato - annuncio più evidente.
Rendi il testo dell'annuncio più leggibile utilizzando le liste per gli elenchi e il grassetto per le caratteristiche più importanti.

Salva nuovo stile

4000 Caratteri

Potrai salvare la formattazione (con grassetto, elenchi puntati e linee di separazione) e il testo che più preferisci cliccando su **Salva nuovo stile** e riutilizzarlo nei successivi inserimenti richiamandolo dal menu a tendina presente sotto la scritta "Descrizione del veicolo". Ti basterà assegnare un nome al Nuovo stile e cliccare su **Salva**.

Equipaggiamento
ABS, Airbag laterali, Airbag passeggero, Airbag pos...

Motore*
Manuale, 84 kW (114 CV), 6 Marce, 4 Cilindri, 1560 ...

Ambiente*
Diesel, Filtro antiparticolato, 3.8 l/100 km, 4.3 l/10...

Foto e Video
Carica foto

Descrizione veicolo
Descrizione 1: Auto in perfette condizioni g...

Prezzo*
Inserisci

Annuncio visibile solo nell'area rivenditori

Non aggiornare o eliminare con l'importazione automatica

B | ☰ | —

Auto in perfette condizioni generali

- Tagliandi certificati
- Unico proprietario
- Gomme nuove

Garanzia di 24 mesi

Nuovo stile

Nome stile

Descrizione standard

10 Caratteri

Salva

Salva modifiche | Elimina stile | Salva nuovo stile

3757 Caratteri

Nel testo predefinito è consigliabile inserire anche informazioni quali il nome e l'indirizzo della propria attività, le indicazioni per raggiungerla, gli orari d'apertura, i recapiti telefonici ed elettronici e le informazioni relative al parco auto disponibile. Il testo predefinito può essere modificato in qualsiasi momento o eliminato utilizzando i tasti presenti nel campo sotto la casella di testo.

Come inserire il prezzo finale di vendita e quello riservato ai rivenditori

Il prezzo di vendita dell'auto è, con molta probabilità, il dato più importante di un annuncio e quindi va scelto con estrema attenzione. Per stabilire il prezzo più idoneo per il tuo veicolo, puoi affidarti al [servizio di valutazione offerto da AutoScout24](#), che permette di scoprire il prezzo medio di un'auto in base al prezzo dei veicoli simili presenti nella banca dati di AutoScout24 (con dotazione tipica del modello e per un veicolo in buone condizioni).

Menu

AUTO
SCOUT24

Marca
Seleziona

Anno
Anno

Modello
Seleziona

Carburante
Seleziona

Potenza
Seleziona

Cambio
Seleziona

Chilometraggio (km)
Inserisci

Sono:
Seleziona

Valuta gratis

Valutazione auto gratuita
Scopri quanto vale la tua auto.

€ 11.900

Suggerimenti

Una volta stabilito il prezzo di vendita dell'auto (tieni conto del fatto che molti potenziali acquirenti ti chiederanno uno sconto prima di procedere con la trattativa), inseriscilo nel campo **Prezzo finale** e specifica se è **trattabile** e se l'**IVA è deducibile** (quindi se l'auto è fatturabile) selezionando o lasciando in bianco le apposite caselle.

Il prezzo finale dell'auto deve essere **comprensivo di IVA** e deve **includere tutto l'equipaggiamento** indicato nel testo dell'annuncio. Inoltre, non deve essere vincolato a nessuna forma di finanziamento o permuta, non deve rappresentare un importo parziale rispetto al prezzo reale del veicolo e, ovviamente, non deve essere fuorviante o ingannevole. Puoi trovare tutti i termini e le condizioni generali da rispettare nell'annuncio nel punto 15 dei [Termini e condizioni generali di AutoScout24](#).

matricole, 04 kW (114 CV), 0 marce, 4 cilindri, 1200 ...

- Ambiente***
Diesel, Filtro antiparticolato, 3,8 l/100 km, 4,3 l/10...
- Foto e Video**
Carica foto
- Descrizione veicolo**
Descrizione 1: Auto in perfette condizioni generali...
- Prezzo***
Inserisci
- Annuncio visibile solo nell'area rivenditori**
- Non aggiornare o eliminare con**

Prezzo finale

Prezzo finale: ³ ⓘ

Inserisci €

Prezzo trattabile

IVA deducibile ⓘ

Prezzo riservato ai rivenditori

Inserisci €

* Campo obbligatorio

Sotto il campo relativo al "prezzo finale", che rappresenta il prezzo di vendita dell'auto per gli utenti provati di AutoScout24, c'è il campo **Prezzo riservato ai venditori**, dove invece è possibile specificare un prezzo riservato solo ed esclusivamente ai rivenditori presenti su AutoScout24 (quelli che accedono alla piattaforma tramite le credenziali fornite dal sito in fase di attivazione del contratto).

È bene sottolineare che gli utenti privati non vedranno il prezzo riservato ai rivenditori e non avranno mai il sentore della presenza del doppio prezzo: il "prezzo riservato ai rivenditori" è visibile solo dai dealer che effettuano una ricerca su AutoScout24 dopo aver effettuato il login all'area rivenditori, ed è contraddistinto dalla presenza di un apice (3) su di esso.

BMW 316 Serie 3 (F30/F31) Touring



€ 11.800,-³

Infine, se vuoi che il tuo annuncio sia visibile ai soli rivenditori presenti su AutoScout24 seleziona il campo presente a sinistra **Annuncio visibile solo nell'area rivenditori**. Seleziona **Non aggiornare o eliminare con l'importazione automatica** se vuoi che il tuo annuncio non venga modificato o eliminato dall'eventuale programma di caricamento multiplo che utilizzi.

Come pubblicare l'annuncio o salvarlo

Dopo aver completato la tua inserzione, se le informazioni presenti risultano essere corrette, fai clic sul pulsante **Pubblica** (in basso a destra) per pubblicare l'annuncio o fai clic sulla voce **Salva come bozza** (sempre in basso a destra) per salvare l'annuncio senza renderlo pubblico.

In caso di salvataggio dell'annuncio come bozza, potrai richiamare quest'ultimo ed eventualmente modificarlo e/o pubblicarlo collegandoti al **pannello di controllo principale** di AutoScout24 e cliccando sulla voce **Gestione annunci**.



Inserimento auto



Gestione annunci



Annunci Premium/Plus

Come ottimizzare un annuncio

AutoScout24 offre ai dealer la possibilità di analizzare il contenuto dei propri annunci e scoprire quali modifiche apportare per aumentarne la visibilità: in questo modo è possibile scoprire le mancanze presenti nelle proprie inserzioni, correggerle e quindi aumentare il pubblico di potenziali acquirenti

Per sfruttare la funzione di ottimizzazione offerta da AutoScout24, accedi al **pannello di controllo principale** del sito, clicca sulla voce **Gestione annunci** e individua l'annuncio da ottimizzare.

Per trovare rapidamente l'inserzione di tuo interesse, puoi utilizzare il **campo di ricerca** o i **menu di filtraggio** (es. **Marca**, **Modello** o **Prodotti pubblicitari**) collocati in alto.

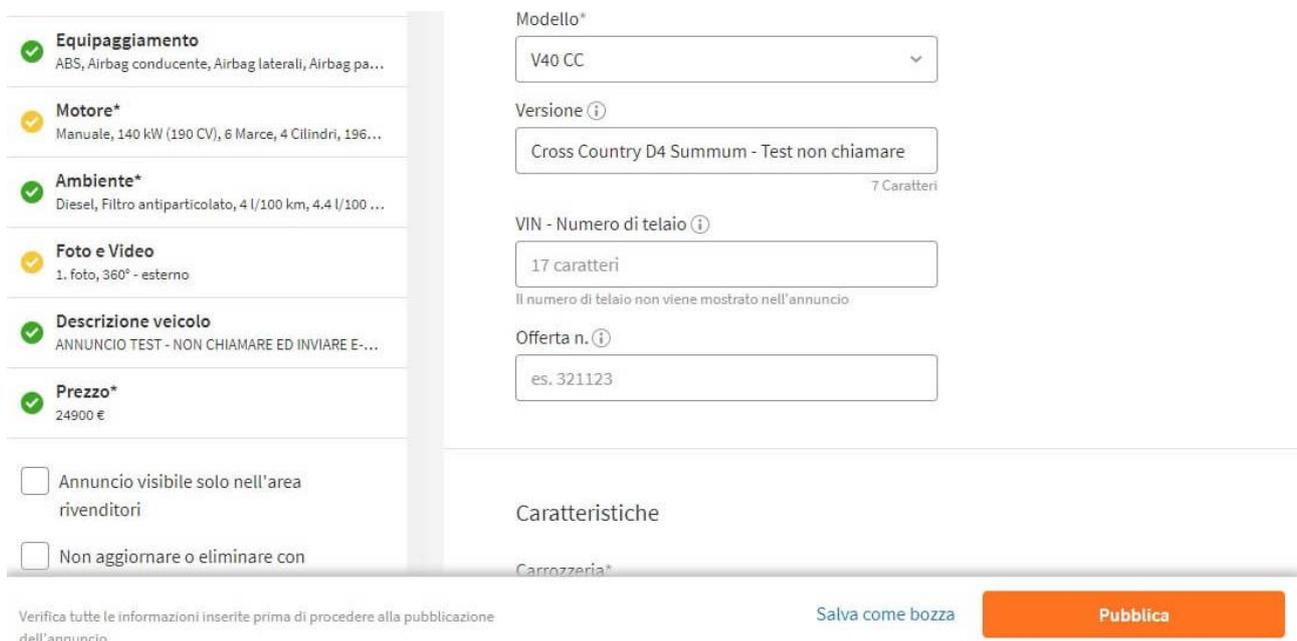
Una volta individuato l'annuncio da perfezionare, clicca sulla voce **Ottimizza** relativa a quest'ultimo e consulta la lista di suggerimenti che compaiono nella barra laterale di destra.



The screenshot shows a notification box on the left with a red '4' in a circle, stating 'Ottimizza la qualità degli annunci.' Below it, text explains that a green bar indicates the completeness of data in key fields and that clicking 'Ottimizza' can improve quality and sales opportunities. At the bottom of the notification are 'Indietro' and 'Avanti' buttons. To the right, a sidebar shows 'Qualità dell'annuncio' at 55% with an 'Ottimizza' link, and a list of statistics: 'Giorni online: 24', 'Ricerche: 180,42', 'Click: 21,29', and 'In lista preferiti: 1,75'. There is also an 'Azioni' dropdown menu.

Ad esempio, se nella barra laterale di destra compaiono voci come **Aggiungi versione** o **Descrizione**, significa che puoi ottimizzare il tuo annuncio aggiungendo maggiori dettagli sulla versione del veicolo messo in vendita e arricchendo la sua descrizione con ulteriori dettagli. I campi segnati in **verde**, invece, indicano le caratteristiche dell'annuncio che, secondo i sistemi di AutoScout24, sono già ottimizzati e quindi non necessitano di modifiche.

Per modificare i campi che AutoScout24 consiglia di ottimizzare, fai clic sui link contenuti nella barra laterale di destra, ad esempio **Aggiungi versione** per aggiungere la versione di un'auto o **Completa la descrizione** per migliorare la descrizione del veicolo. A lavoro ultimato, fai clic sul pulsante **Salva** per salvare le modifiche.



The screenshot shows the vehicle listing form. On the left, a sidebar lists various categories with green checkmarks indicating they are optimized: 'Equipaggiamento', 'Motore*', 'Ambiente*', 'Foto e Video', 'Descrizione veicolo', and 'Prezzo*'. Below these are two unchecked checkboxes: 'Annuncio visibile solo nell'area rivenditori' and 'Non aggiornare o eliminare con...'. The main form fields include: 'Modello*' (V40 CC), 'Versione' (Cross Country D4 Summum - Test non chiamare, 7 Caratteri), 'VIN - Numero di telaio' (17 caratteri, note: 'Il numero di telaio non viene mostrato nell'annuncio'), 'Offerta n.' (es. 321123), and 'Caratteristiche' (Carrozzeria*). At the bottom, there are 'Salva come bozza' and 'Pubblica' buttons. A footer note says 'Verifica tutte le informazioni inserite prima di procedere alla pubblicazione dell'annuncio.'

Altri strumenti che permettono di ottimizzare le inserzioni sono gli **annunci Premium** e gli **annunci Plus**: dei pacchetti a pagamento che permettono di aumentare la visibilità degli annunci e il numero di foto presenti in questi ultimi.

Per usufruire degli annunci Premium e Plus, accedi al **pannello di controllo principale** di AutoScout24, clicca sulla voce **Annunci Premium/Plus**, accetta le condizioni di utilizzo del servizio (pigiando sull'apposito pulsante) e segui le indicazioni a schermo. Gli annunci Premium e Plus sono disponibili solo per gli utenti abilitati: per maggiori informazioni in merito puoi contattare il servizio clienti di AutoScout24, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 al numero 049.78.01.12.1.

The screenshot shows the top navigation bar with three main sections: 'Inserimento auto' (represented by a car icon), 'Gestione annunci' (represented by a document icon), and 'Annunci Premium/Plus' (represented by a bar chart icon with an upward arrow). Below this, there are two summary boxes. The left box, titled 'Dati attuali', shows 'Tuo Stock' with the value '7' and 'Giorni online Ø' with the value '18'. The right box, titled 'Dati degli ultimi 30 giorni', contains the text: 'Dal puro interesse all'intenzione di acquisto: ecco come si evolve la richiesta verso i tuoi veicoli.'

Come modificare rapidamente un annuncio

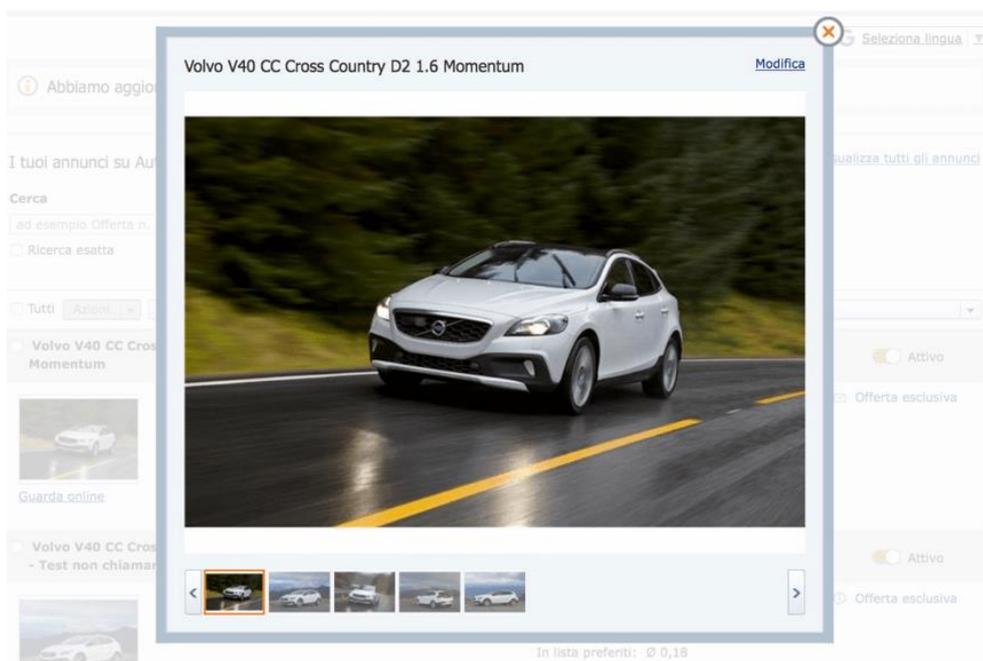
Vuoi modificare il prezzo e/o le foto di un annuncio? Nulla di più facile: accedi al **pannello di controllo principale** di AutoScout24, clicca sulla voce **Gestione annunci** e, nella pagina che si apre, individua l'annuncio da modificare. Se non riesci a trovare l'inserzione di tuo interesse, affidati al **campo di ricerca** o ai menu **Marca**, **Modello** e **Prodotti pubblicitari** (collocati in alto).

Una volta individuato l'annuncio da modificare, puoi cambiarne rapidamente il prezzo cliccando sul **prezzo attuale** presente nella barra beige in alto (accanto al titolo dell'inserzione), digitando il nuovo prezzo che vuoi assegnare al veicolo nel riquadro che compare a schermo e pigiando sul pulsante **Salva**.

The screenshot shows the 'Gestione annunci' interface. At the top, there are search filters for 'Cerca' (with a search bar containing 'ad esempio Offerta n.'), 'Stato' (radio buttons for 'Tutti 7', 'Attivo 2', and 'Inattivo 5'), 'Marca' (dropdown menu set to 'Tutti'), and 'Modello' (dropdown menu set to 'Tutti'). Below the filters, there are buttons for 'Tutti', 'Azioni', 'Stampa', and a dropdown for 'Ordina per'. The main content area displays a listing for a 'Volvo V40 CC Cross Country D2 1.6 Momentum' with a price of '€ 24.900,-'. A popup window is open over the price, showing 'Prezzo al pubblico' with the value '24900' entered in a text field. The popup has 'Salva' and 'Annulla' buttons. Below the popup, there are options for 'Attivo' (checked), 'Offerta esclusiva', and 'In lista preferiti: Ø 0', 'Email: Ø 0', and a link to 'Statistiche'.

Se, invece, vuoi modificare le foto presenti nell'annuncio, fai clic sull'**immagine di copertina** di quest'ultimo, seleziona la voce **Modifica** situata in alto a destra nel riquadro che si apre e clicca sulla voce **Carica foto** per procedere al caricamento di nuove foto. In alternativa, se vuoi solo riordinare le

foto della gallery, usa il mouse per spostare le miniature presenti nel riquadro **Foto & video** e clicca sul pulsante **Salva** per salvare le modifiche.



Come modificare i dati principali di un annuncio

Se hai intenzione di modificare un annuncio in maniera profonda, andando a cambiare dati quali la **marca** o il **modello** del veicolo, la sua **data di immatricolazione** o i dettagli relativi al **motore** o all'**equipaggiamento**, devi accedere al **pannello di controllo principale** di AutoScout24, andare su **Gestione annunci** e individuare l'inserzione da modificare.

Una volta trovato l'annuncio da modificare, espandi il menu a tendina **Azioni** che si trova nella barra del titolo e seleziona la voce **Modifica** da quest'ultimo.



Nella pagina che si apre, utilizza il modulo di AutoScout24 (lo stesso che hai usato per inserire inizialmente l'inserzione) per modificare le informazioni di tuo interesse, ad esempio la **categoria**, la data di **immatricolazione**, il **chilometraggio** o la **descrizione** del veicolo, e clicca sul pulsante **Salva le modifiche** che si trova in basso a destra per salvare i cambiamenti.

Come creare un annuncio partendo da un modello

Vuoi pubblicare un annuncio per un'auto molto simile a quella che hai già inserito in un annuncio precedente? In questo caso puoi avvalerti della funzione **Come modello**, tramite la quale AutoScout24 permette di creare un nuovo annuncio copiando i dati da un'inserzione precedente.

Per creare un nuovo annuncio partendo da un'inserzione precedente, accedi al **pannello di controllo principale** del sito, clicca sulla voce **Gestione annunci** e individua l'annuncio da "copiare". Espandi quindi il menu a tendina **Azioni** che si trova nella barra del titolo, seleziona la voce **Come modello** dal menu che si apre e il gioco è fatto.

Alfa Romeo Giulietta 1.4 Turbo 120 CV GPL € 16.500,-

Qualità dell'annuncio: 55% [Ottimizza](#)

Azioni Inattivo

- Modifica
- Anteprima
- Stampa
- Come modello
- Cancella

10 Foto
Inserito il 27/10/2017

1 km
88 kW (120 CV)
09/2017

Giorni online: 34
Ricerche: Ø 127,35
Click: Ø 15,03
In lista preferiti: Ø 1,44
Email: Ø 0,26

[Statistiche](#)
Ø = media per giorni online

Si aprirà un modulo per la creazione di una nuova inserzione con i dati importati dall'annuncio selezionato in precedenza.

Come stampare gli annunci

Hai bisogno di stampare una lista di tutti gli annunci che hai pubblicato su AutoScout24? Allora apri il **pannello di controllo principale** del sito, clicca sulla voce **Gestione annunci** e metti il segno di spunta accanto alla voce **Tutti** (in alto a sinistra).

Dopodiché clicca sul pulsante **Stampa** (collocato anch'esso in alto a sinistra), seleziona la voce **Stampa annunci selezionati** dal menu che si apre e attendi che si apra la pagina con la lista degli annunci da stampare.

AutoScout24 TESTACCOUNT Italy Marketing
Via Battaglia 71
35020 Albignasego - Padova - PD
Tel: +39 - 335 - 8.79.65.10

Stampa

	Alfa Romeo Giulietta 1.4 Turbo 120 CV GPL 09/2017, Bianco, 1 km, 88 kW (120 CV)	Inattivo	€ 16.500,-
	Alfa Romeo Giulietta 1.6 JTDm 120 CV 06/2017, Nero, 1 km, 88 kW (120 CV)	Inattivo	€ 16.900,-
	Alfa Romeo Giulietta 2.0 JTDm-2 175 CV TCT Sprint 01/2015, Rosso, 50.000 km, 128 kW (174 CV)	Inattivo	€ 18.500,-
	Alfa Romeo Giulietta 2.0 JTDm-2 175 CV TCT Sprint 01/2015, Rosso, 50.000 km, 128 kW (174 CV)	Inattivo	€ 18.000,-
	Alfa Romeo Giulietta 2.0 JTDm-2 175 CV TCT Sprint 03/2015, Rosso, 70.000 km, 128 kW (174 CV)	Inattivo	€ 18.500,-
	Volvo V40 CC Cross Country D2 1.6 Momentum 01/2016, Bianco, 20.000 km, 84 kW (114 CV)	Attivo	€ 24.900,-
	Volvo V40 CC Cross Country D4 Summum - Test non chiamare 01/2016, Bianco, 50.000 km, 140 kW (190 CV)	Attivo	€ 24.900,-

Stampa

Per concludere, pigia sul pulsante **Stampa**, seleziona la stampante da utilizzare e ordina la stampa del documento.

Se non vuoi stampare tutti gli annunci che hai pubblicato su AutoScout24 ma solo alcuni di essi, metti il segno di spunta solo accanto ai relativi titoli.

Come disattivare o cancellare un annuncio

In caso di mancato successo o di ripensamenti, gli annunci pubblicati su AutoScout24 si possono disattivare in maniera temporanea o cancellare in maniera definitiva.

Per disattivare un annuncio mettendolo momentaneamente offline, recati nel **pannello di controllo principale** di AutoScout24, clicca sulla voce **Gestione annunci** e sposta su **Inattivo** la levetta che si trova nella barra con il titolo dell'inserzione di tuo interesse.

Successivamente, per riattivare l'annuncio e renderlo nuovamente visibile nelle ricerche di AutoScout24, sposta la levetta presente nella barra del titolo su **Attivo**.

Volvo V40 CC Cross Country D2 1.6 Momentum € 24.900,- [Ottimizza](#) **Azioni** Inattivo

Qualità dell'annuncio: 40%

5 Foto
Inserito il 30/11/2017
Annuncio nuovo

20.000 km
84 kW (114 CV)
01/2016

Giorni online: 0
Ricerche: Ø 4
Click: Ø 1
In lista preferiti: Ø 0
Email: Ø 0
[Statistiche](#)
Ø = media per giorni online

Per cancellare un'inserzione in maniera definitiva, invece, vai in **Gestione annunci**, individua l'annuncio da cancellare e seleziona la voce **Cancella** dal menu a tendina **Azioni** che si trova in alto a destra nella barra del titolo. Clicca quindi sul pulsante **Cancella** nel riquadro che compare sullo schermo e l'inserzione scomparirà dalle ricerche di AutoScout24 in maniera istantanea.

Volvo V40 CC Cross Country D2 1.6 Momentum € 24.900,- [Ottimizza](#) **Azioni** Attivo

Qualità dell'annuncio: 40%

5 Foto
Inserito il 30/11/2017
Annuncio nuovo

20.000 km
84 kW (114 CV)
01/2016

Giorni online: 0
Ricerche: Ø 4
Click: Ø 1
In lista preferiti: Ø 0
Email: Ø 0
[Statistiche](#)
Ø = media per giorni online

[Guarda online](#)

- Modifica
- Anteprima
- Stampa
- Come modello
- Cancella

Come visualizzare le statistiche degli annunci

Per avere un'attività di successo su AutoScout24, bisogna imparare a leggere e valutare le statistiche del proprio profilo.

Statistiche lista annunci

Stock attuale: **7** Annunci

Giorni online Ø: **18** Confronto competitivo

Altre azioni
▶ Gestione veicoli

Hai bisogno di aiuto?
▶ Modulo di contatto

Per scoprire le statistiche del tuo profilo, collegati al **pannello di controllo principale** di AutoScout24 e clicca sulla voce **Statistiche lista annunci** che si trova nel riquadro **Dati degli ultimi 30 giorni**.

Statistiche lista annunci

Stock attuale

7

Annunci

Giorni online Ø

18

[Confronto competitivo](#)

Altre azioni

▶ [Gestione veicoli](#)

Hai bisogno di aiuto?

▶ [Modulo di contatto](#)

Puoi contattarci dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 al numero +39 049 78.01.12.1.

Periodo ⓘ

da a [Visualizza](#)

Ricerche ⓘ

320

Clicks ⓘ

19

Aggiunti a preferiti

4

Stampe dell'annuncio

0

E-mail ricevute

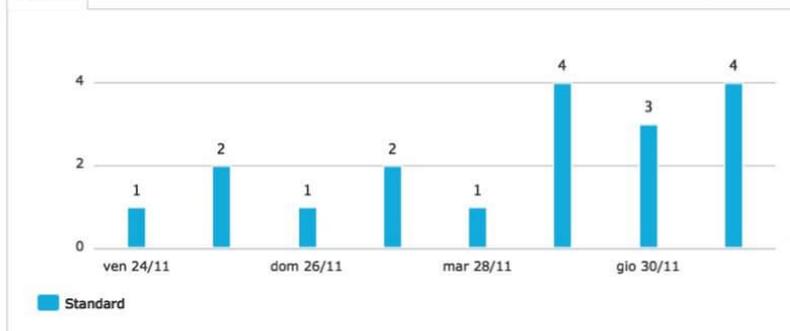
0

Chiamate

0

Grafica

[Download](#)



Nella pagina che si apre, puoi visualizzare le statistiche relative alle **aggiunte ai preferiti**, alle **stampe dell'annuncio**, alle **e-mail ricevute** e alle **chiamate ricevute** usando l'apposito riquadro che si trova in basso. Usando i campi **Da** e **a**, puoi determinare il lasso di tempo da prendere in considerazione per le statistiche.

Come compilare la pagina del rivenditore

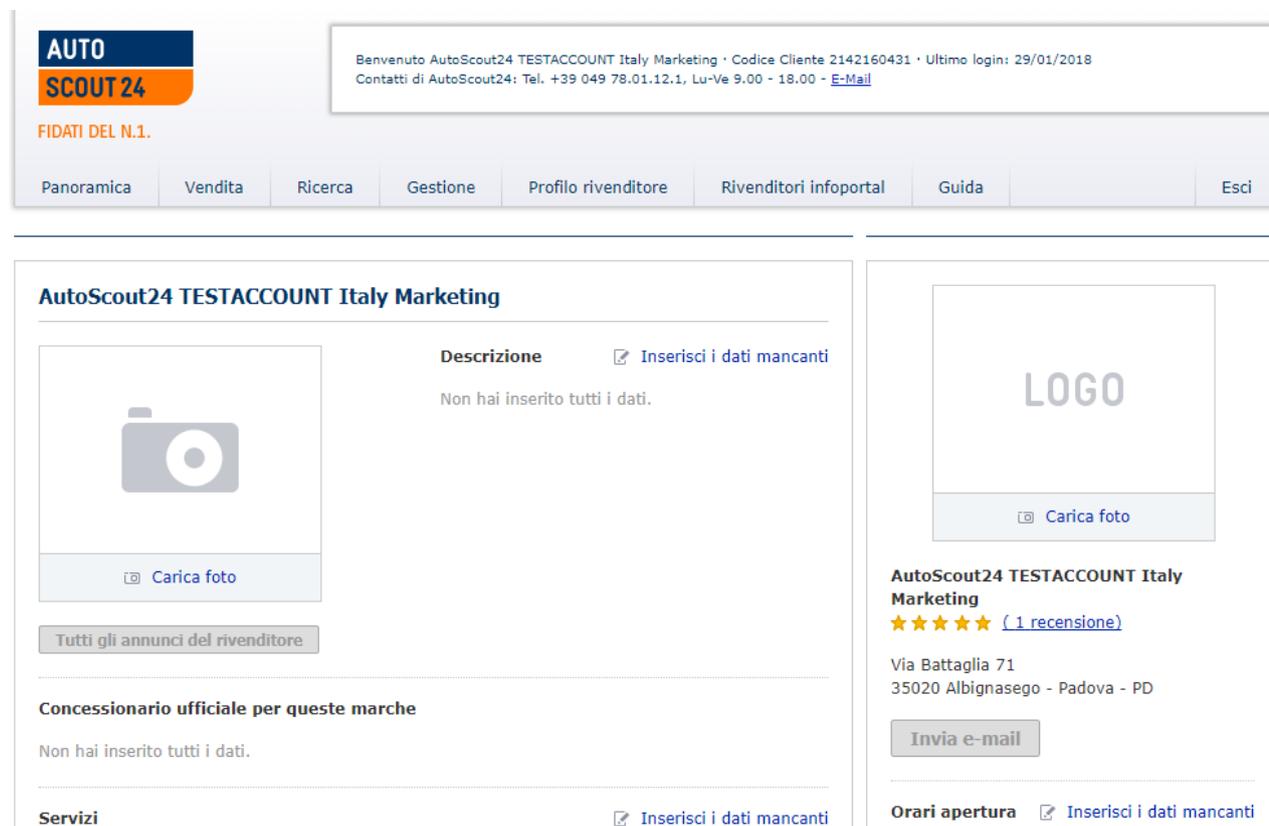
La **pagina del rivenditore** è uno strumento che AutoScout24 mette a disposizione dei dealer che vogliono promuovere il proprio lavoro in maniera semplice e veloce: si tratta di una pagina, dotata di un indirizzo facilmente ricordabile, in cui i venditori possono inserire tutti i dettagli della propria attività ed evidenziare sconti e offerte interessanti.

Per creare la tua pagina del rivenditore, accedi al **pannello di controllo principale** di AutoScout24, portati con il puntatore del mouse sulla scheda **Profilo rivenditore** e clicca sulla voce **La tua azienda** presente nel menu che compare.

Nella pagina che si apre (cioè la tua pagina del rivenditore), clicca sul riquadro **Carica foto** e carica un'immagine che rappresenta la tua azienda (es. l'esterno della sede o il team di lavoro). Dopodiché clicca sul link **Inserisci dati mancanti** collocato accanto alla voce **Descrizione**, inserisci una descrizione della tua attività nel campo di testo che compare sullo schermo e clicca sul pulsante **Salva** per salvare il tutto. Nella descrizione dell'attività racconta la storia della tua azienda e illustra tutti i servizi che offri. Una descrizione accurata ti farà acquisire prestigio agli occhi dei potenziali clienti.



Successivamente, clicca sul link **Inserisci i dati mancanti** relativo alla voce **Servizi** e seleziona i servizi che offre la tua azienda mettendo un segno di spunta accanto alle apposite caselle (es. **Gommista**, **Officina**, **Tuning** ecc.). Superato anche questo step, passa alle **offerte speciali** ed elenca nel box che compare sullo schermo le offerte più interessanti che offri al momento. Accanto alla lista delle offerte puoi anche inserire una foto cliccando sul riquadro **Carica foto** presente sulla sinistra.



Dopo aver compilato tutti i campi presenti al centro della pagina del rivenditore, concentra la tua attenzione sulla barra laterale di destra e utilizza i link **Inserisci i dati mancanti** per inserire altri dettagli relativi alla tua attività: **Orari apertura**, per indicare gli orari di apertura e chiusura della tua attività; **Riferimento**, per indicare numeri di telefono e indirizzi email tramite i quali essere contattato; **Sedi secondarie**, da indicare se la tua azienda ha più di una sede e **Informazioni**, per inserire altre informazioni sull'attività.

Per finire, fai clic sul riquadro **Logo** (in cima alla barra laterale di destra), clicca sul pulsante **Sfoglia** e carica un'immagine con il logo della tua azienda: ti servirà per rendere il tuo brand riconosciuto e acquisire fiducia agli occhi del pubblico.

Come ottimizzare la gestione delle recensioni

Il successo di un rivenditore su AutoScout24 è determinato anche dalle **recensioni** ottenute da quest'ultimo. Per visualizzare le recensioni che ha ricevuto la tua attività, accedi al **pannello di controllo principale** di AutoScout24, porta il cursore del mouse sulla scheda **Profilo rivenditore** e clicca sulla voce **La tua azienda** presente nel menu che compare.

Nella pagina che si apre, scorri verso il basso e troverai un riquadro con le ultime **recensioni** ricevute da **acquirenti**, **test driver** e **interessati**. Analizza dunque i feedback che hai ricevuto e fanne tesoro per migliorare il tuo rapporto con il pubblico.

Se possibile, cerca di rispondere alle recensioni in maniera rapida cliccando sulla voce **Commenta** presente sotto ciascuna recensione e utilizzando il box che compare in basso.

Acquirenti (1) ⓘ 5,0 100 % recensioni positive	Test driver (0) 0,0 0 % recensioni positive	Interessato (0) 0,0 0 % recensioni positive
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

★★★★★ [Dettagli](#) **Test** 23.11.2017

Informazioni sull'annuncio (non verranno pubblicate)
Alfa Romeo Giulietta, € 19.000,-, 50.000 km

Sono pienamente soddisfatto dell'auto e del trattamento ricevuto.
L'esperienza d'acquisto è stata perfetta: il rivenditore mi ha consentito di effettuare un test-drive, di dare in permuta la mia auto e di finanziare l'importo della nuova vettura con un tasso agevolato. Sicu... [more](#)

[Segnala](#)

Nome

Facoltativo, altrimenti verrà visualizzato solo AutoScout24 TESTACCOUNT Italy Marketing

Commento

[Annulla](#)

Cerca di rispondere in maniera costruttiva e professionale anche alle recensioni negative e, anzi, sfrutta le critiche degli utenti per migliorare la gestione della tua attività.

Se non hai ricevuto recensioni dopo la conclusione di una trattativa, accedi al **pannello di controllo principale** di AutoScout24, portati con il puntatore del mouse sulla scheda **Profilo rivenditore** e clicca sulla voce **Richiedi recensioni** presente nel menu che compare.

Nella pagina che si apre, clicca sul pulsante **Richiedi recensione** relativo alla trattativa per la quale non hai ancora ricevuto un feedback, pigia sul bottone **Apri con il programma di posta elettronica** presente nel riquadro che si apre e invia la richiesta di recensione al tuo cliente usando un qualsiasi programma di posta elettronica (es. **Outlook** o **Mail**).



Benvenuto AutoScout24 TESTACCOUNT Italy Marketing - Codice Cliente 2142160431 - Ultimo login: 30/11/2017
Contatti di AutoScout24: Tel. +39 049 78.01.12.1, Lu-Ve 9.00 - 18.00 - [E-Mail](#)

FIDATI DEL N.1.

Panoramica Vendita Ricerca Gestione **Profilo rivenditore** Rivenditori infoportal Guida Esci

Richiedi e ricevi recensioni dai tuoi clienti.

In questa sezione puoi selezionare facilmente gli annunci e inviare un'email ai tuoi clienti con il link per la recensione. *

- ✔ Aumenta la fiducia dei clienti e le opportunità di vendita.
- ✔ Distinguiti dai venditori privati.
- ✔ Dai più risalto ai tuoi servizi grazie ai feedback dei clienti.

* Prima di procedere, verifica di rispettare tutti i requisiti di legge per l'invio di email pubblicitarie.

Annunci cancellati negli ultimi 30 giorni				Ordina per
Annuncio	Inserito	Cancellato	Azione	Etichetta
Alfa Romeo Giulietta 1.6 JTDm-2 105 ... € 7.000,- 07/2011, Argento, 60 000 km	03.08.2017	03.11.2017	Richiedi recensione scade il 03.12.2017	Segna come richiesta
Alfa Romeo Giulietta 1.6 JTDm-2 105 ... 12 € 8.000,- 07/2012, Argento, 100 000 km	03.08.2017	03.11.2017	Richiedi recensione scade il 03.12.2017	Segna come richiesta
Alfa Romeo Giulietta 1.6 JTDm-2 105 ... € 10.000,- 06/2010, Blu/Azzurro, 50 000 km	06.07.2017	03.11.2017	Richiedi recensione scade il 03.12.2017	Segna come richiesta
Renault Scenic X-Mod 1.5 dCi 110... € 6.900,- 04/2010, Bianco, 100 800 km	29.06.2017	03.11.2017	Richiedi recensione scade il 03.12.2017	Segna come richiesta

Maggiori informazioni sulla gestione delle recensioni sono disponibili sul sito di [AutoScout24](http://www.autoscout24.it).

Vedi anche [Come pubblicare un annuncio su AutoScout24](#) e [Come modificare un annuncio su AutoScout24](#).